

Outils numériques de communication

Mycélium

20 Mai 2019

Usage des outils numériques de communication

On retrouve souvent deux problèmes :

1. **Les outils** sont conçus de façon **centralisée** et sans distribuer **le code source**
2. **Les données personnelles** sont confiées à des tiers

Le tout est lié à des **enjeux de pouvoir** et de profit.

Exemples :

- ▶ Facebook filtre ce que les gens peuvent voir
- ▶ Google en sait trop sur vous et est en très large position dominante sur le secteur de la publicité en ligne
- ▶ Sur Twitter il est difficile d'extraire des informations afin de la reproduire ailleurs ou de la conserver

Internet est conçu sur un **modèle d'ouverture**, certains acteurs ayant émergé sur ce réseau et ayant pris de l'importance n'en suivent pas la philosophie.

Moralité : il faut choisir ses outils.

Les logiciels libres et les logiciels propriétaires

Logiciels libres

- ▶ Code source distribuable et modifiable
- ▶ Protocoles ouverts et standardisés
- ▶ Gestion communautaire possible

Logiciels propriétaires

- ▶ Modèle de production qui repose sur la propriété (droits d'auteur)
- ▶ Code source non distribuable et non modifiable
- ▶ ... sont de moins en moins crédibles.
- ▶ réutilise les logiciels libres !

Le choix du libre

En apparence, les logiciels se ressemblent tous, il faut pouvoir distinguer ceux qui sont intégralement libres et ouverts !

Heureusement certaines initiatives les recensent :

- ▶ Debian GNU/Linux
- ▶ Framalibre
- ▶ F-droid

Données personnelles

Aspect juridique : Conditions Générales d'Utilisation

En anglais: Terms of Service (ToS).

Les entreprises se rendent propriétaires des données (images, textes...)

- ▶ <https://tosdr.org>
- ▶ <https://exodus-privacy.eu.org>

Aspect technique : la collecte de données

Service vs. Logiciel.

Visite de quelques sites avec uMatrix :

- ▶ <http://www.centreregionaldesartsducirque.com>
- ▶ <https://mycelium-fai.org/wiki>
- ▶ <https://www.lemonde.fr>
- ▶ <https://www.discogs.com>

Types d'outils de communication

Panorama des outils de communication.

Quels usages, avantages et inconvénients de chacun ?

- ▶ L'email
 - ▶ Les listes de diffusion
- ▶ Les sites web
 - ▶ les flux RSS
 - ▶ alertes par email
 - ▶ agendas
- ▶ Les réseaux sociaux

Chacun de ces outils est associé à un protocole et/ou un format.

Définitions :

- ▶ Protocole : comment une information doit circuler dans un réseau
- ▶ Format : comment une information doit être stockée

Fournisseurs de services

La centralisation et le contrôle des données :

- ▶ Les GAFAM, des méga-entités privées
- ▶ La décentralisation : en faisant soi-même ou en mutualisant (au sein d'associations comme les CHATONS)

Type d'outil	Fournisseur	Remarques
Email	Orange	
	La Poste	
	Gmail	
	Disroot1	
	OpenMailBox	
	Riseup	
Liste de diff	Mailchimp	
	Framalistes2	
Réseaux sociaux	Facebook	
	Google+	
	Twitter	
	Instagram	

Disposer d'un site web

Pourquoi avoir un site ?

Le faire concevoir par qui ?

Tenir compte de quoi ?

Passage à la pratique

Thunderbird:

- ▶ configurer sa boîte mail
- ▶ envoyer un mail
- ▶ écrire à une liste de diffusion
- ▶ règle de filtrage d'email
- ▶ modérer une liste de diffusion
- ▶ ajouter un agenda ical (Lightning)
- ▶ ajouter un événement ical

Site Web:

- ▶ Créer un site simple
- ▶ Publier sur un site
- ▶ S'y abonner par RSS (QuiteRSS / Feeder...)
- ▶ Réseaux sociaux ?

Réseaux sociaux:

- ▶ Créer un compte
- ▶ Ajouter des gens

Ressources (1/2)

Logiciels

- ▶ Thunderbird
- ▶ Lightning (extension thunderbird)
- ▶ Feeder (androïd)
- ▶ QuiteRSS
- ▶ Liferea (linux)

Catalogues de logiciels libres

- ▶ Debian GNU/Linux
- ▶ Framalibre
- ▶ F-droïd
- ▶ AlternativeTo

Vie privée

- ▶ <https://tosdr.org>
- ▶ <https://exodus-privacy.eu.org>

Ressources (2/2)

Réseaux sociaux

- ▶ Framasphere : une instance Diaspora, alternative libre à Facebook
- ▶ Instances Mastodon : alternative libre à Twitter
- ▶ Wordpress vers Diaspora*
- ▶ Publier sur Facebook+autres depuis Wordpress

Articles

- ▶ Lettre ouverte de La Quadrature du Net concernant l'interopérabilité des GAFAM
- ▶ ébauche de plan d'atelier sur une approche possible de Facebook
- ▶ Page de la FSF - en anglais
- ▶ Mobilizon - illustration de tentative fédérée et hors Facebook pour l'événementiel